

**CALENDRIER PREVISIONNEL  
DE LA CAMPAGNE D'ENTRETIEN PROFESSIONNEL 2019  
DES CADRES A, B et C**

Date	Opérations
Du 29 janvier au 4 février	Validation de la répartition des agents par les évaluateurs
Semaine du 11 au 15 février au plus tard	Ouverture d'EDEN-RH aux évaluateurs
De mi février à mi mars	Tenue des entretiens professionnels
22 février	Date limite de validation de la « référence » (RF) par les évaluateurs
<b>15 mars</b>	<b>Date limite de tenue des entretiens professionnels et de saisie des comptes-rendus d'entretien professionnel (CREP)</b>
29 mars	Date limite de validation des listes d'évaluation par les RH (après visa des CREP par les autorités hiérarchiques)
<b>5 avril</b>	<b>Date limite de notification par l'évaluateur du CREP après visa de l'autorité hiérarchique</b>
A compter de cette phase, toutes les dates limites sont théoriques (la date limite réelle est à apprécier au cas par cas, en fonction du délai dont dispose l'agent pour déposer son recours)	
23 avril	Date limite pour déposer un recours hiérarchique sur les éléments du CREP ou dans les 15 jours francs à compter de la notification du CREP visé par l'AH
9 mai	Date limite pour la notification via EDEN-RH de la réponse de l'autorité hiérarchique ou dans les 15 jours francs à compter de la réception du recours hiérarchique
11 juin	Date limite de recours devant la CAPL ou la CAPN (recours de 1 <sup>er</sup> niveau) ou dans les 30 jours à compter de la notification de la réponse au recours hiérarchique
28 juin	Date limite des réunions des CAPL. Les dates des CAPL de la DRFiP seront définies en fonction de l'avancement de la campagne Envoi des recours de 1 <sup>er</sup> niveau devant la CAPN pour les agents C techniques
1 <sup>er</sup> octobre	Saisie, par les chefs de service, dans EDEN-RH, des fiches préparatoires à l'entretien de l'année 2020 pour les agents obtenant leur mutation ou promus en cours d'année
Mi-septembre – mi-décembre	Examen des recours en CAPN (1 <sup>er</sup> niveau de recours)
Mi-décembre au plus tard	Présentation du bilan de la campagne d'entretien au CTL